

**LAS NOTICIAS CUENTAN
LO QUE HA PASADO Y LA
HEMEROTECA LO QUE ES
PASADO.**

EVA SANTANA LÓPEZ

**RESUMEN DE PRENSA
NOTICIAS Y ENTREVISTAS EN MEDIOS Y REDES.**

CONTACTO:

@AVECESHABLOSOLA | AVECESHABLOSOLA.COM



El hilo. Crónica de los días en que se paró el mundo, de Eva Santana López, ha sido finalista del XXIX premio Edebé de Novela Juvenil.

ENTREVISTA CON EVA SANTANA LÓPEZ, ESCRITORA

«Estamos hartos de la pandemia. Por eso, la novela es una historia de amistad con un punto de misterio»

La historia, finalista del XXIX premio Edebé de Novela Juvenil refleja la propia experiencia de la autora durante el confinamiento y la esperanza que nunca decae a pesar de las circunstancias vividas

Gustavo Morales

–El personaje de Beatriz está muy bien definido, ¿experiencia personal o de tus alumnos?

–Ambas. Yo tengo una hija, Andrea, de 19 años (y un hijo, Txema, de 16), por lo tanto, –más o menos–, la edad de mis alumnos. Veo en ellos actitudes que me recuerdan a mí misma cuando era joven: el caos en los horarios, el enamoramiento, la importancia del «qué dirán», reivindicar tu propia personalidad, la sensibilidad, las ansias de independencia, la capacidad de ayudar a los demás a cambio de nada, la curiosidad... Muchos de nuestros alumnos reúnen esas cualidades. Son una fuente de inspiración constante. Me gustaría que se vieran reflejados en los dos jóvenes protagonistas: Samuel y Beatriz.



EL HILO

Crónica de los días en los que se paró el mundo

EVA SANTANA LÓPEZ

edebé

El hilo, de la escritora Eva Santana López

–¿Por qué la elección de esas dos novelas: Ana Frank y Tom Sawyer?

–En la novela hay referencias a esas dos obras porque ambas son obras juveniles y tienen valores que me interesaba destacar. La de Ana Frank es evidente el símil con nuestro confinamiento: nada que ver con el que ella sufrió. Poner ese punto de contraste me pareció que era una manera de decir que nuestro confinamiento «no era para tanto». La de Tom Sawyer, simplemente porque la leía mientras escribía y quise hacerle un homenaje a Mark Twain, que escribe con una calidad increíble.

–¿Qué resaltarías de tu novela?

–Que todos estamos hartos de esta pandemia. Por eso, la novela no va del covid-19, sino de una historia humana de amistad intergeneracional con un punto de misterio.

Quería que quedaran reflejados los hechos que estaban ocurriendo en ese momento a tiempo real, porque creo que con los años los olvidaremos y no merecen caer en el olvido. Narrarlos combinándolos con una historia de ficción me pareció una buena manera de que las generaciones venideras de niños que no recordarán el confinamiento, lo recuerden. Creo que esa mezcla de realidad y ficción es lo que el jurado del XXIX premio Edebé de Novela Juvenil ha valorado para catalogarla como finalista.

La novela *El hilo. Crónica de los días en que se paró el mundo* se lee de un tirón. Quien se asome al relato descubrirá un oasis de optimismo en medio del desierto oscuro del confinamiento sufrido por millones de personas en todo el mundo por la covid-19. A partir de esta dramática experiencia para todos, la autora construye una íntima reflexión en la que participan cuatro personajes principales sobre un fondo coral de vecinos y falsos sospechosos. Pero nada mejor que la propia autora, la profesora Eva Santana de la Universidad Abat Oliba CEU para acercarnos a su propia obra:

–Has escrito una novela optimista y humana, ¿es «buenista» dado que los principales personajes lo son?

–En realidad, hay un contraste entre la bondad de los personajes principales, ya que me apetecía destacar ese lado humano; dado que la pandemia sacó también lo mejor de muchos y no quería que cayera en el olvido; y la maldad, representada en el telón de fondo de la novela, a través de muchas decisiones inhumanas que se tomaron por parte de las autoridades durante el inicio, especialmente, de la pandemia.

EL DEBATE

EL HILO, EDEBÉ

NOTICIA

CONTACTO:

@AVECESHABLOSOLA | AVECESHABLOSOLA.COM

CULTURA

Eva Santana publica una novel·la que transcorre durant els mesos de confinament

El llibre té referències a la pel·lícula 'La finestra indiscreta' d'Alfred Hitchcock



La santcugatencina Eva Santana amb el seu llibre, 'El hilo'. FOTO: Cedita



per **Cristina Cabasés Vega** Redacció
23 de febrer de 2022

L'escriptora santcugatencina **Eva Santana** ha publicat la seva segona novel·la juvenil: **El hilo**. Un relat que transcorre durant els mesos de complet **confinament**.

La història parla d'una **adolescent** que es queda confinada sola a casa i passa els dies mirant per la finestra. Es fa amiga del seu veí i l'ajudarà amb la seva investigació acadèmica. A més, es relacionaran amb el conserge i una veïna octogenària amb qui intentaran descobrir si la persona vestida de groc que passeja pel carrer és qui a les notícies anomenen "**l'assassí**" de l'Eixample".

Actualitza les teves dades i tindràs tota la informació!

Es tracta d'un relat d'amistat intergeneracional que ha sigut finalista a la categoria juvenil del **XXIX Premi Edebé**.

TOT SANT CUGAT

EL HILO, EDEBÉ

NOTICIA

CONTACTO:

@AVECESHABLOSOLA | AVECESHABLOSOLA.COM



solohijos_escueladepac • Seguir ...
San Cugat del Vallés



solohijos_escueladepadres
Degustado en dos tardes el libro EL HILO de @evasantanalopez, ambientado en los primeros meses del confinamiento por covid.



De más actualidad no puede ser esta novela juvenil: novela de intriga, de amistad, de solidaridad y optimismo.



Un reflejo de lo que fueron aquellos días, vividos a través de la interrelación de cuatro personajes de diferentes generaciones, cada uno con sus necesidades y maneras de enfrentarse al confinamiento, y con un claro patrón de cuidado y enriquecimiento mutuo.

solohijos_escueladepac • Seguir ...
San Cugat del Vallés

historia, invita a no parar hasta llegar al siguiente capítulo. Y una vez allí, seguir un poquito más para ver qué pasa con Beatriz y su "peligrosa" curiosidad o con Samuel y "su hilo".



Nos gusta porque los valores y las actitudes de los protagonistas nos recuerdan a la parte más humana que se vivió en aquel confinamiento, donde muchas personas optaron por vivirlo dando lo mejor de ellos mismos y teniendo en cuenta a los demás.



¡Totalmente recomendable para nuestra juventud!

Se entiende perfectamente por qué ha sido finalista en la categoría Juvenil del XXIX Premio Edebé de Literatura.

EL HILO, EDEBÉ

RESEÑA

CONTACTO:

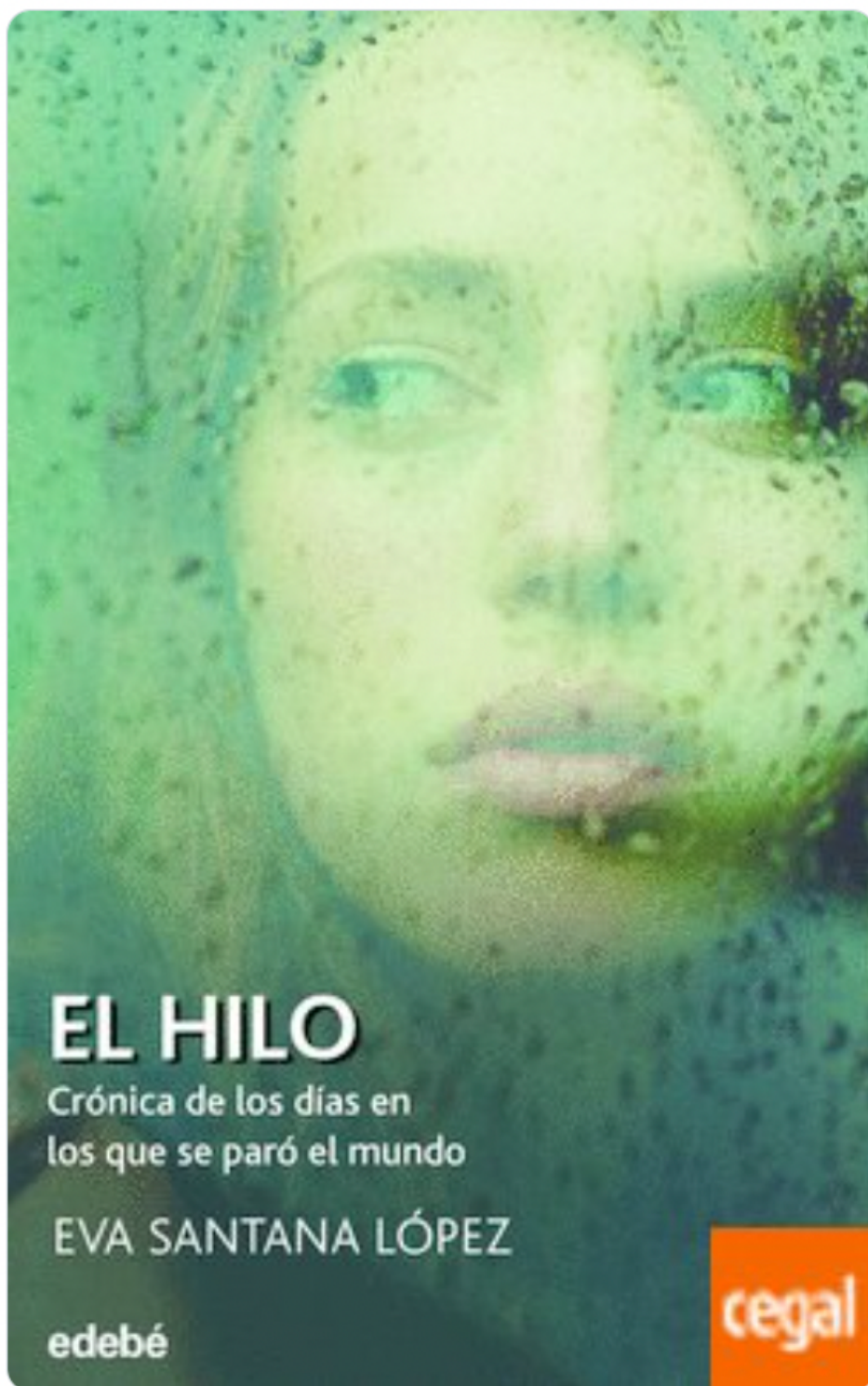
[SOLO HIJOS, INSTAGRAM](#)


[@AVECESHABLOSOLA](#) | [AVECESHABLOSOLA.COM](#)

 **Blanquerna FCRI**
@BlanquernaFCRI

🎓 La prof. Eva Santana, del Grau en [#Publicitat](#), Relacions Públiques i Màrqueting, ha quedat finalista a la XXIX Edició del 🏆 Premi Edebé de Novel·la, en la categoria juvenil, amb 📖 "El hilo. Una ventana indiscreta a los días en los que se paró el mundo".


Felicitats, Eva!! 🎉



 Tu historia 2 h



@evasantanalopez, prof. del Grau en **Publicitat**, ha quedat finalista a la **XXIX Edició del 🏆 Premi Edebé de Novel·la**, en la categoria juvenil!!


Vista por 94

REDES BLANQUERNA
EL HILO, EDEBÉ
POST/STORY
CONTACTO:

@AVEGESHABLOSOLA | AVEGESHABLOSOLA.COM



Fecha: lunes, 14 de febrero de 2022 a las 18:30h

FINALISTA DEL PREMIO EDEBÉ DE LITERATURA JUVENIL

Eva Santana, doctora y profesora del [grado en Publicidad y Relaciones Públicas](#) de nuestra universidad, es también una persona que “escribe sin parar”. No sólo escribe mucho, también lo hace bien. En el terreno de la ficción para jóvenes es una autora premiada. Recientemente, ha sido elegida finalista del XXIX Premio Edebé en la categoría juvenil. Su novela, [El hilo, crónica de los días en los que se acabó el mundo](#) (Edebé) fue elegida entre las más de trescientas obras participantes.

‘El hilo’ sitúa al lector ante una intriga criminal –inspirada en hechos reales– que sirve de telón de fondo de cuestiones que afloraron durante la pandemia. En las semanas del confinamiento absoluto, dos jóvenes contemplan el mundo a través de la ventana. Se llaman Beatriz y Manuel. A pesar de que no pueden hablar, llegan a relacionarse en planos de intimidad desconocidos. La soledad forzada les incita a establecer esta singular comunicación e indagar en realidades del vecindario que, en cualquier otra circunstancia, pasarían desapercibidas. La mirada a través de la ventana pasa de ser indiscreta a interesada.

Esta observación de la vida más cercana no sólo da pie a paisajes costumbristas de la ciudad del siglo XXI, sino que es punto de partida de la trama de misterio que engancha al lector al discurrir de las páginas: frecuenta la calle un repartidor que no reparte nada ¿Podría ser el asesino del Ensanche que la policía anda buscando?

Eva Santana empezó a escribir las páginas de esta novela durante el confinamiento de la primavera de 2020. En aquellas semanas, iba publicando los capítulos en la red, creando un hilo narrativo que enredó a muchos lectores. Tras un parón en esa secuencia, esta novela completa la historia iniciada en aquellas primeras entregas. Ya se puede leer de cabo a rabo.

- ▶ 2022 (29)
- ▶ 2021 (181)
- ▼ 2020 (183)
 - ▶ diciembre (17)
 - ▶ noviembre (15)
 - ▶ octubre (15)
 - ▶ septiembre (14)
 - ▶ agosto (16)
 - ▶ julio (14)
 - ▶ junio (14)
 - ▶ mayo (15)
 - ▶ abril (17)
 - ▶ marzo (17)
 - ▶ febrero (14)

"Mi amigo alemán" de Eva Santana López



Mi amigo alemán

Texto: Eva Santana López

Ilustración: Alfonso Casas

Editorial Edebé

Serie Tucán Rojo

ISBN 978-84-683-4058-6

130 x 195 mm, 244 páginas

9,90 €, (12 años) 2019.

- (+ 12 años)
- (+ 12 años)
- Distopía
- (0-3 años)
- (0-99 años)
- (10 años)
- (10 meses)
- (11 años)
- (12 años)
- (12 meses)
- (13 años)
- (14 años)
- (2 años)
- (3 años)
- (4 años)
- (5 años)
- (6 años)

Pero lo que más preocupa a Campbell es ese amigo alemán de la abuela llamado Herz. Él, que desea ser detective, no logra desenmascarar a ese amigo a pesar de unir conclusiones que deduce de mensajes de la abuela y conversaciones con sus amigas...que no es otro que su anciano corazón.

La suma de las relaciones familiares, los problemas con algunos compañeros abusones, la relación con la logopeda que lo atiende dos veces por semana y sus amigos se viven a lo largo de las páginas a veces con alegría, preocupación o diversión. Lo mejor de todo fue que celebró por todo lo alto su cumpleaños, cuando él pensaba que eso sería imposible.

Libros como este nos recuerdan lo importante que son la familia y los amigos en la vida de cualquier persona, sobre todo si tenemos problemas y no encontramos la forma de solucionarlos.

La escritura es ágil, la trama está contada en primera persona por el niño protagonista y salpicada por las conversaciones que mantiene con la abuela y sus amigos.

Un libro que te atrapa, te hace reflexionar sobre la familia, las abuelas, los amigos y **te acerca a la realidad de un chico diferente cuando es acosado por otros compañeros** del colegio y no sabe cómo solucionar el problema.

"Ahí está mi yaya, plantada en medio de las otras madres con los brazos en jarras que ahora coloca sobre las rodillas flexionadas, y las dos piernas abiertas y ancladas firmemente en el suelo, como si fuera una escalera" Eva Santana López: *Mi amigo alemán*.

Un libro entrañable que resalta el papel de las familias actuales, en el que las abuelas ocupan un lugar importante en las relaciones familiares, mientras los padres viven estresados por culpa de sus trabajos fuera del hogar, sus tareas familiares y aumentados por los continuos viajes del cabeza de familia y sus aficiones deportivas en su tiempo libre.

El protagonista del relato es un niño algo especial; primero porque es pelirrojo, segundo porque es tartamudo, tercero porque es muy reservado y cuarto, porque es objeto de burlas por parte de algunos compañeros. Tiene sus buenos amigos en su clase de quinto nivel y sus enemigos en sexto. Sobre todo Midas, que entre indulto y colleja lo tiene frito.

Su abuela es su tabla de salvación, no porque le cuente sus problemas, ya que no se atreve a ello, sino porque es el pilar de la familia por su presencia y su influencia, a pesar de estar siempre de regañina con su hija.

La sola presencia de la abuela en la puerta del colegio es una alegría para Samuel, -que recibió el mote de Campbell de parte de sus padres en honor a la famosa sopa de tomates americana-, porque siempre tiene algo que contarle, ya sea de su madre, de su abuelo al que no conoció o de su vida.

Además existen otras complicidades entre la abuela y el nieto, que si la comida basura que algunos viernes por la tarde le lleva la abuela sin que la madre lo sepa, que si la propina cuando va con su amigo Moha un fin de semana a la sierra, que si la compra de "estampicas" de fútbol, que si merienda con las amigas de la abuela...

UN ABRAZO LECTOR, BLOG
LITERATURA

MI AMIGO ALEMÁN, EDEBÉ

RESEÑA

CONTACTO:

@AVECESHABLOSOLA | AVECESHABLOSOLA.COM



Eva Santana Lopez |Edebé| 239 págs|Tapa Blanda|9.40€|

Samuel, al que llaman Campbell, es pelirrojo, tartamudo y está a punto de cumplir diez años. Su ilusión es celebrar una fiesta pero, Dimas, un niño mayor que él, se lo quiere impedir. Su abuela, una señora regordeta y cariñosa que le lleva donuts cuando lo recoge en el cole, protegerá a Campbell, aunque a veces la lie aún más. Su amigo Mohamed, un gran futbolista, hijo de alemana y marroquí, también lo defiende y, además, le ayuda a desentrañar el misterio del amigo alemán que la abuela oculta. Mientras tanto, sus padres no se dan cuenta de nada. Los acontecimientos del mes que queda hasta el día del cumpleaños de Campbell cambiarán las vidas de toda la familia.

Opinión personal

¡Holiwiiis Bookeros! La verdad que mis lecturas están yendo genial, como se notan las vacaciones de clase aunque trabaje, tengo las tardes libres para leer y para reseñar y ver series (Yuhuuuu)
[Antes que nada agradezco a la editorial edebé por el envío de este ejemplar.](#)



Esta historia me conmovió muchísimo. Mi amigo alemán habla de como un niño llamado Samuel, pero que le llaman Campbell, es un chico muy risueño y su abuela, al que el no puede dejar de llamarle la yaya (aunque su padre le diga que poner el "la" esta mal) le cuida por motivos de que sus padres trabajar mucho.

A campbell como así le suelen llamar, también le llaman pelirrojo, zanahorio, tartamudo.. sufre bullying por parte de sus compañeros de colegio, solo su amigo Moha le ayudara en la escuela y a saber el enigma de su amigo alemán de la abuela.

Me ha parecido un libro un poquito duro, puesto que yo cuando fui pequeña también sufrí bullying por parte de mis compañeros, y me acuerdo que no tenia nadie a quien contarle nada.. y que eran mis abuelos los que me sacaban de todo ese ruido que se hacia en mi cabeza.

Me he puesto triste en muchos momentos del libro, pero me sorprendía también la actitud de Samuel en como afrontaba las cosas, y como el Moha, le ayudaba y protegía. Ojala, yo hubiera tenido ese temperamento en su día.

Por otra parte, creo que los abuelos nos dan la vida, yo me he criado con mis abuelos, y he aprendido muchísimo de ellos, y me encantaba ver a mi abuela y a mi abuelo en la puerta del colegio con una bolsa



de merienda con el bocadillo de chocolate.

Una parte muy triste y que compartí con Samuel la pérdida de su abuela, y que ni siquiera prestaba demasiada atención a que lo que quería decir la abuela en las cartas es que estaba enferma.. recuerdo cuando mi abuelo se puso enfermo, y tampoco prestaba mucho atención aquellas cosas, tenia 12 años cuando se fue, y todos los días pienso que debería haberme preocupado también mas por el, aunque es solo quisiera pensar en mi, y en mis escritos..

Creo que es un libro que tiene un buen fondo, y que todos los niños mayores de 12 años deberían leer. Este libro queda en mis libros favs del año, me ha tocado el corazón, y me ha hecho ponerme en la piel de Samuel, y de la yaya todo el tiempo.

¡Creo que los yayos e yayas deberían ser eternos!



JECCA BOOKS, BLOG LITERATURA

MI AMIGO ALEMÁN, EDEBÉ

RESEÑA

CONTACTO:

@AVECESHABLOSOLA | AVECESHABLOSOLA.COM

[Inicio](#) > [Reseñas](#) > [Reseñas LUJ](#) > [M](#) > [Mi amigo alemán](#)

Mi amigo alemán

Ficha realizada por: Mónica CZ



Título: Mi amigo alemán

Título Original: (Mi amigo alemán, 2019)

Autores: Alfonso Casas, Eva Santana López

Editorial: Edebé

Colección: Tucán Rojo

Copyright:

© Eva Santana López, 2019

© Ilustración de cubierta: Alfonso Casas

© Ed. Cast. Edebé, 2019

Edición: 1ª Edición: Febrero 2019

ISBN: 9788468340586

Tapa: Blanda, bolsillo

Etiquetas: literatura infantil 12 años 13 años 14 años tartamudez amor bullying acoso escolar abuelos y abuelas familia literatura española libros ilustrados

Nº de páginas: 244

23

👍 Me gusta

Argumento:

Samuel -al que todos llaman Campbell por su pelo rojo que recuerda a la conocida marca de sopa- sufre **acoso escolar**, entre otras cosas **por ser pelirrojo y, además, tartamudo**. Un grave problema que sufre en silencio, pues sus padres no se dan cuenta de nada. Pronto será su cumpleaños y sueña con celebrar una fiesta en su casa, pero su madre lo último que quiere es tener a unos cuantos niños revoloteando y haciendo ruido; ya bastante estrés sufre en el trabajo.

Pero tiene a su abuela, una mujer regordeta y cariñosa, que nota enseguida que algo no va bien en el cole y le ayudará a solucionarlo y, por supuesto, a cumplir su deseo de cumpleaños.

Opinión:

"**Mi amigo alemán**" es la primera novela de **Eva Santana López**, y en ella nos acerca al conocido mundo del acoso escolar que tanto abunda en nuestros días.

Samuel, un niño de casi diez años, pelirrojo y tartamudo, es el blanco de todas las **burlas de un grupo de niños** de un curso superior. Todos los días recibe insultos, collejas y mofas, algo sobre lo que **no ha dicho nada a nadie, por temor a represalias**. **Sólo conocen su infierno sus amigos más cercanos**, entre los que se encuentra Mohamed, hijo de una alemana y un marroquí, que intenta defenderlo y que también es objeto de burlas. En un mes, será el cumpleaños de Samuel y hasta que llegue ese día sucederán muchas cosas.

En esta novela se rinde un **claro homenaje a la figura de los abuelos**, que en muchos casos son el motor de la familia, sobre todo cuando los padres están tan ocupados con sus trabajos y aficiones, que apenas tienen tiempo para sus hijos. Esta familia, en concreto, sin la ayuda de la abuela, no hubiera salido adelante.

También nos muestra la **poca atención que algunos niños reciben por parte de sus padres**, que ignoran en muchas ocasiones lo que les sucede. Están tan inmersos en sus cosas, sufren tanto estrés laboral, que en el poco tiempo que tienen libre, sólo quieren desconectar de todo.

En esta ocasión, los cambios en el comportamiento de Samuel, en un primer momento, no tienen importancia para su madre. Gracias a la insistencia de su abuela, tomarán cartas en el asunto y denunciarán el acoso escolar que el niño lleva tiempo silenciando.

El **bullying** es algo muy serio, es un problema que hay que atajar cuanto antes, ya que, con el paso del tiempo, solo empeora.

Los niños que lean esta novela y que se encuentren en la misma situación que Samuel, con sus dudas y miedos, aprenderán a **pedir ayuda a los adultos** y a no dejar que los abusones se salgan con la suya.

La trama es sencilla; comienza un mes antes del cumpleaños de Samuel, y conoceremos su día a día en casa, en el cole, en el parque, en sus sesiones con el logopeda, etc.

La novela está narrada en primera persona por el protagonista, lo que ayuda al lector a conectar fácilmente con él, con sus miedos, sueños y circunstancias personales.

Los personajes están muy bien trabajados y resultan cercanos, sobre todo el personaje de la abuela, que es genial.

El lenguaje es sencillo, acorde con la edad de los potenciales lectores -a partir de 12 años- y, además, se lee con facilidad.

En definitiva, "**Mi amigo alemán**" es una novela que he disfrutado mucho y que recomiendo sin duda alguna.

Mónica CZ

ANIKA, BLOG LITERATURA
MI AMIGO ALEMÁN, EDEBÉ

RESEÑA

CONTACTO:

@AVECESHABLOSOLA | AVECESHABLOSOLA.COM

15.01.2020 | 16:44 hores Per RÀDIO 4 - RTVE.es



RÀDIO 4 - RTVE.ES



[HTTP://MVOD.LVLT.RTVE.ES/RESOURCES/TE_SMETROP/MP3/1/3/1552396021331.MP3](http://mvod.lvlt.rtve.es/resources/te_smetrop/mp3/1/3/1552396021331.mp3)

PROGRAMA METRÓPOLI, RNE
MINUT 13:36

MI AMIGO
ALEMÁN, EDEBÉ

ENTREVISTA

CONTACTO:

**@AVECESHABLOSOLA |
AVECESHABLOSOLA.COM**

EL PARE QUE ET VA MATRICULAR ESTIMAR AVUI

La imatge que tinc al davant, no per repetida deixa de ser fascinant. Tota la colla junts, per fi, gaudint d'aquest desitjat moment d'autonomia, després d'hores i hores de seguir ordres i instruccions, de deures, de dictats, de problemes i d'obligacions, lluny per uns breus instants de la tutela anguniosa de professors i pares. Des del balcó els puc observar perfectament, escampats al voltant dels dos bancs de la plaça, ocupant-los com hem fet tants i tants adolescents de la seva edat al llarg dels anys.

Al banc de la dreta hi ha dos nens, un de ros i pigat i un de pell morena, tots dos amb un esbós de bigoti a desenvolupar. El més alt està pitjant els botons del mòbil compulsivament, probablement lliurant una batalla ferotge contra uns alienígenes lletjos i bel·licosos. L'altre s'ho mira absolutament concentrat i, de tant en tant, li dona alguna indicació curta i precisa. Mentrestant, al banc del costat, dues noies es filmen mentre fan la coreografia perfectament sincronitzada d'un *hit* de moda, gesticulant la lletra ensucrada de la cançó amb gestos i aclucades d'ull. A terra hi ha una altra nena, sola, fent carotes i morros que tot seguit enviarà a alguna amiga de l'ànima, potser una altra d'aquestes que té al costat, aquella que ara mateix està omplint d'emoticones el WhatsApp de la pantalla del seu mòbil.

Un grup de nois i noies asseguts en un banc i, tanmateix, no se sent ni una paraula, gens de xivarri, ni una discussió apassionada. Són tots allà, és veritat, però el silenci és francament inquietant. Cap veïna surt per la finestra i els renya perquè no pot fer la migdiada. Són tots allà, embolcallats en una bombolla autònoma i intransferible. Me'ls imagino fent ara mateix un *instagram*, subratllat amb una d'aquestes frases que busquen al Google, sempre en castellà, dient coses com "Todos opinan de mí pero nadie sabe quien soy" o "Mi cielo está lleno de estrellas que tienen el color de tus ojos". I enviant-lo a un amic que no és allà, aquell que es "su cielo y su esperanza", o a un altre a qui demanen: "No desaparezcas nunca de mi vida".

Mitja hora més tard s'esmicolen i desapareixen, cadascú cap a casa seva. Quan arribin a casa, els seus pares els preguntaran: "Com ha anat amb la colla? Què heu fet?". I ells, sense treure la vista de la pantalla, diran: "Res, hem estat jugant, com sempre".*



LLUÍS
GAVALDA
Cantant

AIXÍ FA DE MARE



RUTH MARIGOT

EVA SANTANA "EL SEU PRESENT ÉS MILLOR QUE EL SEU FUTUR"

FRANCESC ORTEU

L'adolescència no la trobo una edat tan difícil. Els nens són com els arbres, si creixen torts és perquè la base no era prou sòlida. No és d'un dia per l'altre que tot es complica. Mira, trobo que la manera com ens van educar als que ara som pares no era la correcta. Ensenyar només a oobeir, fer servicis càstigs, a la llarga no funciona. I és normal que quan deixes de ser nen et rebel·lis contra tot això.

Tu com intentes fer-ho?

Procuro posar normes, però no gaires. Per exemple, poso normes sobre el respecte al altres, sobre no insultar, o ajudar. Però en altres aspectes acostumo a cedir, com ara sobre l'hora d'arribar a casa, o si no els agrada un menjar determinat. Trobo que cal negociar i no imposar.

Què més et funciona?

Conèixer els amics dels meus fills. Sempre tinc la casa envaïda dels seus amics. És més feina, però les cases no són museus, les

tenim per viure-les. També és important parlar molt de tot i sense ser hipòcrites.

Què has après, fent de mare?

Fa uns anys, a la meua filla li van fer *bullying* i la meua primera reacció va ser no voler sobreprotegir-la i deixar que s'espavilés. Error! A un nen no se'l pot deixar sol davant de tota una classe. Només dues nenes li van fer costat.

Havia de ser dur...

En canvi, gràcies al meu fill he après que els nens també són molt solidaris. Durant un temps ell va patir tics molt empipadors i mai cap amic li va dir res. A vegades, li agafaven el cap perquè parés de moure'l. Fins i tot un nen li va dir que ell també en volia tenir. El *bullying* existeix, sí, però també la solidaritat.

Què més et sorprèn, dels teus fills i dels seus amics?

Em fascina la vida social de la meua filla. És com aquella cançó *Yo quiero tener un millón de*

Professora de publicitat, escriptora i mare de l'Andrea i el Txema, de 16 i 13 anys. Presenta la novel·la juvenil 'Mi amigo alemán' (Edebé). És autora de 'Tapas de publicidad', on parla de publicitat als joves, i del blog www.aveceshablosola.com

amigos. Això a la meua generació no ens passava. Ara són molt afectuosos. Tot el dia s'envien cors, s'ho diuen, a les xarxes i en directe. Em té fascinada. M'agradaria ser així, però em tallo. Els pares som d'una generació de vergonyosos emocionals. Ens costa demostrar l'estimació.

Què més has observat?

Fa anys que faig classes, des del 2003, i he pogut veure canvis generacionals. Ara tinc la sensació que entre els nois i noies ha baixat la cultura de l'esforç. Ells tenen un present envejable, però un futur incert. Trobo que el seu present és millor que el seu futur, i això abans no passava!

Què funciona a casa i què no?

Tenim tres gats i si fos pels meus fills, haurien mort de gana. Els cuiden quan se'n recorden o quan els hi van a miolar als peus. Una cosa que funciona és que sempre fem els àpats sense la televisió. I que cada nit el meu fill em prepara un got de llet.

Explica'm una situació amb els teus fills que t'hagi fet reflexionar.

Un dia estava aclaparada, tensa, malhumorada, amb molta feina. Vaig preguntar què havia de fer i la meua filla ho va tenir claríssim: surt de marxa. Et semblarà una bajanada, però ho necessitava: menys obligacions i més diversió. A mi m'han educat així: primer el deure i després ja es veurà. I no estic segura que sigui sempre l'ordre correcte. La vida és curta.*

ARA

MI AMIGO
ALEMÁN, EDEBÉ

ENTREVISTA

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència

DIRECTORA
Esther Vera
DIRECTOR FUNDADOR
Carles Capdevila

SUBDIRECTOR Jordi Cortada
COORDINACIÓ Aure Farran
DIRECTORA D'ART
Cristina Córdoba

EDICIÓ Rosa Rodon
FOTOGRAFIA Xavier Bertral
i Ruth Marigot
LLENGUA Albert Pla

ARA
C/ Diputació, 119. 08015 Barcelona
Telèfon: 93 202 95 95
Correu electrònic: info@ara.cat

JOAN CARLES VALERO - LETRAS EXPECTATIVAS



«Bullying» y el primer cero

• «De Oti siempre he admirado su nada artificiosa prosa y las imágenes mentales que dibuja a través de símiles y metáforas nada forzadas»



Joan Carles Valero



BARCELONA - Actualizado: 16/04/2019 12:13h

GUARDAR



La literatura infantil y juvenil viene a ser como la comedia al oficio de la interpretación. No hay nada más difícil ni más serio que hacer reír, una dificultad similar a la que se enfrentan los escritores de cuentos infantiles para conseguir, ni que sea por unos minutos, que los críos dejen la maquinita y cojan un libro. En mi modesta opinión, tienen idéntico mérito los cómicos que dibujan sonrisas que los escritores de cuentos y novelas infantiles y juveniles que atrapan la dispersa y digitalizada atención de los más menudos.

A ese reto se enfrentan desde distintas trayectorias los escritores Eva Santana y Oti Rodríguez Marchante, ambos compañeros de quien suscribe, en la Universidad Abat Oliba-CEU en el primer caso, y Oti como el mejor crítico de cine de ABC.

Mi amigo alemán (Edebé) es la primera novela juvenil que publica Santana, tras Tapas de publicidad, donde sirve amenas y digestivas raciones de su especialidad a los jóvenes. Eva Santana se adentra en su libro en el mundo del bullying y de las madres estresadas que no dan abasto, pero también rinde un homenaje al papel de los abuelos en una sociedad que brinda cada vez menos espacio a la familia.

La importancia del primer cero (A Buen Paso) es el segundo libro infantil de Oti Rodríguez Marchante, que también tiene obras publicadas sobre cine, como Ana Belén o Amenábar, vocación de intriga. El cero al que se refiere el titular del libro no es el resultado de ningún examen, sino el paso al primer par de dígitos de la vida cuando se abandonan los 9 años de edad. Un momento en que se deja de ser bebé para embocar la etapa previa a la adolescencia sin dejar de ser un niño.

OPINIONES RELACIONADAS

ABC PREMIUM ⓘ

La amenaza nuclear: sí, existe

ABC PREMIUM ⓘ

La pionera vacuna Ferrán

Don Juan Carlos, la vuelta

ABC
Cataluña
MI AMIGO ALEMÁN,
Edebé

ENTREVISTA

Inici / Últimes notícies / Eva Santana: "La meva primera novel·la publicada ha estat escrita a Sinèrgics"

Eva Santana: "La meva primera novel·la publicada ha estat escrita a Sinèrgics"

08/04/2019 - 09:38

Eva Santana és publicitària, carrera que ha desenvolupat a agències del sector fins que es va decidir a centrar-s'hi en la tasca docent a la universitat i en l'escriptura.

Fruit d'aquesta aposta per la narrativa és el seu primer llibre publicat amb l'editorial Edebé, 'Mi amigo alemán', que es presenta la dijous 11 setmana a l'Fnac Triangle a les 19 h i que ha estat escrit a l'espai de co-working amb retorn social Sinèrgics de Baró de Viver. En aquesta entrevista, coneixem l'autora que va decidir sortir de Sant Cugat i del centre de Barcelona per venir a escriure als nostres barris.



Quines assignatures imparteixes a la universitat?

Fa molts anys que me n'encarrego de la mateixa assignatura, Fonaments i introducció a la publicitat, que és una mena d'assignatura inicial per introduir l'alumnat en el sector.

Llavors parlem de la teva primera novel·la, però no de la teva primera publicació...

REVISTA
DISTRITO DE
SANT ANDREU,
AJUNTAMENT
DE
BARCELONA

Sant Andreu

L'AJUNTAMENT

SERVEIS I TRÀMITS

GUIA DEL DISTRICTE

EL DISTRICTE I ELS SEUS BARRIS

Vaig començar publicant treballs acadèmics, la majoria centrats o sorgits de la meva tasca de professora, ja que el personal docent sempre estem obligats a treballar molt en aquesta línia. He tret endavant diversos projectes, però m'agrada especialment un que vaig treballar amb un amic dissenyador, Xavi Vega, que ens va quedar entretingut, visual i didàctic. Es tracta de 'Tapas de publicidad' i ja va per la segona edició.

Quan comences amb la ficció?

Vaig començar a escriure ficció al 2014, mentre treballava en una feina com a gestora a la universitat i, a banda, com a professora. Em vaig iniciar per gust, perquè sempre m'ha agradat molt escriure. Segons com jo he treballat, primer maduro la història al cap, i és a partir d'aquí que, quan ja ho tinc tot més o menys clar, començo a narrar.

Sempre havies volgut intentar desenvolupar una història?

Tenia aquest neguit d'escriure. En un moment en el que em manegava la feina, les classes i la casa, vaig decidir valorar la situació amb el meu company per veure si era factible que jo pogués renunciar a una part del meu sou per començar a escriure. Vam veure que sí i em vaig llençar a intentar-ho tot i que n'era conscient de les dificultats que travessa, des de fa anys, el sector editorial.

Com ha estat el procés?

En acabar la meva primera novel·la, que no és aquesta, vaig decidir presentar-la a concursos i vaig ser finalista en dos d'ells, en el V Concurso Literario de Novela Contacto Latino i en la IV edició del Concurs de Narrativa Manuel Díaz Vargas. Em vaig animar perquè em va resoldre els dubtes de si se'm donava bé o no, però la mala sort va ser que en cap dels dos certàmens publicaven els treballs finalistes.

I, després dels premis?

Sant Andreu

L'AJUNTAMENT

SERVEIS I TRÀMITS

GUIA DEL DISTRICTE

EL DISTRICTE

Vaig intentar moure aquesta novel·la i no va sortir, així que em vaig posar amb la segona, que és la que he publicat ara, 'Mi amigo alemán'. És juvenil, en principi, però la gent de la nostra edat que l'ha llegida també els hi ha agradat. Parla de l'assetjament escolar i reivindica la figura de les dones, de les mares, de fet, que no arribem a tot. En aquesta novel·la, el protagonista és un nen de nou anys que pateix bullying i la única que se n'assabenta és la iaia perquè la mare va tan atrafegada i el pare és tan Peter Pan que no arriben a veure els problemes del nen. Crec que el llibre barreja moltes emocions perquè aixeca somriures però també té moments durs. Volia que els i les joves que llegeixen la novel·la se n'adonin del que implica ser mare perquè s'explica l'enorme dedicació de la mare al treball i a la família.

A banda de les novel·les, mantens el pols diari amb el blog...

Efectivament, tinc el blog aveceshablosola.com i li vaig posar aquest nom perquè crec que les dones som bastant de parlar soles en el sentit de que reflexionem molt. Jo tenia tendència a muntar-me històries i pel·lícules i llavors un dia vaig pensar de fer alguna cosa amb tot això. Així és com va nèixer el blog, ara fa dos anys, i he aconseguit tenir més de 273.000 visites.

En què treballes ara mateix?

Tinc un parell de novel·les no publicades en les que m'he començat a centrar una vegada finalitzada aquesta publicació de 'Mi amigo alemán'.

Com comences a venir a Sinèrgics?

Quan vaig començar a escriure vaig voler separar les diferents parcel·les de la meva vida i, per això, vaig intentar buscar un espai que s'adaptés al que jo necessitava. De casualitat, vaig veure un anunci a les xarxes socials de Sinèrgics i em va atreure molt que fos de retorn social. Tenia també ganes de fer voluntariat i, després d'una entrevista amb els gestors, l'Estel i l'Isaac, em van agafar. Aquí és on

MI AMIGO ALEMÁN, EDEBÉ
ENTREVISTA

CONTACTO: @AVECESHABLOSOLA | AVECESHABLOSOLA.COM

EVA SANTANA / AUTORA DE LA NOVELA JUVENIL 'MI AMIGO ALEMÁN'

Atrás

'La abuela de Campbell es la 'yaya' que me hubiera gustado tener'

Entrevista a Eva Santana sobre su última novela, 'Mi amigo alemán', una novela juvenil en que un niño que sufre bullying en el colegio recibe el apoyo de su abuela para acabar con su situación

A. Lemos 08-10-2019

COMPARTIR



Pregunta.- Usted es profesora de Publicidad en Blanquerna - Universitat Ramon Llull, y en consecuencia, ha escrito libros sobre su especialidad. ¿Qué la lleva a cambiar de dirección editorial hasta escribir la novela juvenil 'Mi amigo alemán'?

Respuesta.- Siempre me ha gustado escribir. Y se debió a que liberé tiempo. Porque, como muchas personas que decimos que nos gusta escribir, llegó un momento en que dije: "Si te gusta escribir, escribe, que es lo que te gusta".

En 2015 tenía un cargo de gestión además del cargo de profesora en la universidad, y decidí renunciar a ese primer trabajo -la mitad de mi sueldo- para dedicarme a escribir.

P.- ¿No lo vio arriesgado en el momento?

R.- No es inteligente desde el punto de vista

económico. Lo que es seguro es que esa es una inversión no la he recuperado nunca. No creo que pueda llegar a cobrar lo que cobraba cuando tenía el cargo de gestión, pero soy el triple de feliz. Y eso merece la pena. Creo que en la vida hay que tener una serie de necesidades que hay que cubrir, y a partir de ahí, pues sí no puedo ir a la peluquería una vez a la semana, pues voy una vez al año. Hay cosas que son prescindibles.

P.- ¿Cuáles son los temas centrales de la novela?

R.- Es una novela cotidiana. A mí me gusta mucho escribir sobre cotidianidad pero poniéndole magia, fantasía. Es un homenaje a la mujer trabajadora, a las abuelas, que trabajan muchísimo, y a la familia. Y luego también hay otro tema importante de fondo, que es el bullying.

P.- 'Mi amigo alemán' tiene como protagonista a Campbell, un niño que está a punto de cumplir diez años y que sufre acoso escolar. Sin embargo, cuenta con el apoyo de su abuela, que se convierte en su gran aliada. ¿Cuál es su visión acerca del papel actual de los abuelos en el cuidado de sus nietos?

R.- La yaya de la novela es un amor. Es una yaya que a mí me hubiera encantado tener y es como yo imagino a un abuelo ideal para un nieto.

Lo que pasa es que yo creo que los abuelos son personas antes que abuelos, y está muy bien tener una yaya como la de Campbell, pero el abuelo tiene que tener tiempo para sí y es algo que en la novela quería transmitir. Tienen que tener tiempo para sus amistades, sus hobbies, para estar activos, y no solamente para cuidar de los demás.

P.- ¿Cómo describiría a la abuela de Campbell?

R.- Es el único personaje de toda la novela que no tiene nombre. Es la yaya. Lo que sí que se ve en la historia es que ella tiene una vida muy rica y muy interesante. Es una mujer muy fuerte.

Fisicamente, es una mujer gorda, "blanda como un cojín", dice Campbell, que le lleva "donus" al colegio porque no sabe decir Donuts. Es muy divertida y cariñosa, y ella es la que, en el tema de bullying, hace de mediadora para que se solucione el problema.

P.- ¿Se cuida a sí misma emocionalmente?

R.- Debería. En la novela, lo que hay es crítica. Se ve que la abuela, en su pasado, ha sido una mujer hecha a sí misma, que ha sido valiente, que ha tomado decisiones importantes. Por ejemplo, su marido la deja por otra, pero cuando él enferma, es ella quien se encarga de sus cuidados. Asume el rol de cuidadora, y lo digo como crítica, no como algo que tenga que ser.

P.- De acuerdo con un estudio reciente, el sueldo que debería tener un abuelo solo por la crianza de sus nietos asciende a los 2.204 euros -al sumar las ocupaciones de chef, animador, empleado doméstico, conductor...-, ya que asume las funciones propias de los padres pero que estos no pueden realizar debido a su situación laboral. ¿Qué sueldo deberían pagar los padres de Campbell a la abuela?

R.- Realmente, a mí me parece horroroso mercantilizar el amor. Un abuelo cuida a sus nietos porque quiere a sus hijos y porque quiere a sus nietos. Ese tiene que ser el motivo principal. El problema viene cuando realmente hay una necesidad tan grande que no hay opciones de cuidarlos bien, no hay opciones de que un abuelo disfrute de sus nietos. Un abuelo debe llevar al nieto al colegio si le apetece, y va a recogerlo también si le apetece. Pero si no quiere o no puede, hay un plan B. Cuando no hay ese plan B, eso es un problema.

La abuela de Campbell lo hace porque no hay ese segundo plan, y eso es una crítica. La madre trabaja muchísimo y no puede salir a una hora que concilie la vida laboral con la vida personal; el padre es comercial y está trabajando siempre... entonces, a esa familia no le queda otra.

Eso no quiere decir que lo haga sin amor. La abuela lo hace porque adora a su nieto y quiere a su hija, y por eso la ayuda. Y eso ocurre en un montón de familias.

P.- Una de las frases que usted destaca de la abuela de Campbell es la siguiente: "¿En qué momento he pasado de ser yo la madre de mi hija a que se convierta ella en mi madre?". ¿Qué opinión tiene de los paternalismos hacia las personas mayores? ¿Cómo cree que deberían eliminarse?

R.- Lo veo horroroso. Tengo amigas cuyos padres cuidan de sus hijos y a veces hacen comentarios como "le digo que no le dé chocolate y le da chocolate", por ejemplo. Y lo veo como una falta de respeto enorme, porque al final, le estás diciendo a otra persona cómo tiene que hacer su labor de abuela. Y la abuela tiene una labor distinta a la madre. Lo veo muy mal. Creo que los hijos tienen que tener respeto hacia los padres.

Para eliminarlos, creo que los abuelos deberían plantarse. Y que no les tengan miedo a sus hijos. Creo que los abuelos tienen miedo de sus hijos porque igual les dejan de hablar o no les dejan ver a los nietos. Y esto es perverso.

P.- Para ser una novela juvenil, es bastante dramática.

R.- Es una novela que tiene mucho sentido del humor y de la ironía.

Sin embargo, debajo de ella, hay aspectos muy graves. Hay una madre que no puede dejar de trabajar, necesitan a la abuela, están estresados y a Campbell le hacen bullying y nadie se entera. Pero está narrado con un tono de primera persona de niño de nueve años con una visión muy inocente, lo que hace que sea divertido y tierno a la vez.

P.- ¿Qué le quiere decir al lector con este libro?

R.- A los jóvenes les quiero decir que valoren el trabajo que hacen sus padres y que también tengan en cuenta que sus padres, sus abuelos y su núcleo familiar son entes individuales, no son solamente padres ni son solamente abuelos, son personas que tienen también sus trabajos, sus vidas, sus hobbies... Por ejemplo, la madre es una persona antipática en la novela. Pues me gustaría que los niños, cuando lean y vean todo lo que hace la madre, entiendan que es antipática porque está estresada y amargada.

P.- En su blog ('www.aveceshablosola.com') defiende que todo escritor incluye ciertos aspectos autobiográficos en sus novelas. ¿Qué hay de usted en 'Mi amigo alemán'?

R.- Está la abuela que me hubiera gustado tener. Y también, a mi hijo le hicieron bullying en el colegio, un bullying muy distinto al que le hacen Campbell, pero es esa vivencia. Por ejemplo, yo a mi hijo notaba que se le iba el apetito. No tenía hambre, y hay un momento en la novela en que Campbell no come de los nervios que tiene.

N. 225

Febrer 2019

Home

Editorial

Entrevista

Llibres

Notícies

 Arxiu

Libres



Mi amigo alemán

Eva Santana

La profesora Eva Santana ha publicat la seva primera novel·la infantil titulada *Mi amigo alemán*. El llibre és un homenatge al temps que els avis i les àvies dediquen als seus néts en una societat que ofereix cada cop menys espai a la família. Una història sobre bullying i mares estressades. El podeu trobar en [aquest enllaç](#).



El cos de l'esperit

Ferran Sáez

El Dr. Ferran Sáez, professor de la FCRI, reflexiona sobre els fruits culturals de prestigi que han nascut de la tradició cristiana i sobre la importància que en proposi de nos, si vol ser una veu rellevant en els temps actuals. L'assaig reivindica la materialitat cultural del cristianisme. Per això, cada capítol va encapçalat per un element físic del cos humà (de les dents a l'oïda, de l'alè al cor...) que li permet de reflexionar sobre un aspecte de la culturització de l'herència cristiana rebuda. El podeu trobar en [aquest enllaç](#).



Franco y los Borbones. Historia no oficial de la corona española

Xavier Casals

El Dr. Xavier Casals, professor de la FCRI, reconstrueix les relacions de Franco amb els membres de tres generacions de la família reial i desvela les seves implicacions institucionals. Els vincles del dictador amb Alfons XIII, don Juan o don Juan Carlos, marcaran l'evolució institucional de la monarquia, la instauració de la qual es realitzarà en funció dels dissenys del cabdill. Això donarà peu a un complex marc d'intrigues i ambicions en múltiples direccions (polítiques, institucionals i familiars), i mostrarà els canvis en les actituds i els posicionaments de determinades personalitats en funció de les canviants conjuntures polítiques de la lluita pel poder. El podeu trobar en [aquest enllaç](#).

Literatura



Bebés

3 años

6 años

8 años

10 años

Juvenil

Otro



Colección Tucán rojo

Mi amigo alemán

Descripción:

Samuel sufre acoso escolar y sus padres no se dan cuenta, inmersos en sus problemas laborales y de pareja. Solo la abuela se percata de todo lo que ocurre en esta familia en la que todos van a la suya. Y está dispuesta a ayudarlos. Samuel, al que llaman Campbell, es pelirrojo, tartamudo y está a punto de cumplir diez años. Su ilusión es celebrar una fiesta, pero Dimas, un niño mayor que él, se lo quiere impedir. Su abuela, una señora regordeta y cariñosa que le lleva donuts cuando lo recoge en el cole, protegerá a Campbell, aunque a veces la líe aún más. Su amigo Mohamed, un gran futbolista, hijo de alemana y marroquí, también lo defiende y, además, lo ayuda a desentrañar el misterio del amigo alemán que la abuela oculta. Mientras tanto, sus padres no se dan cuenta de nada. Los acontecimientos del mes que queda hasta el día del cumpleaños de Campbell cambiarán las vidas de toda la familia.

↓ Descargar capítulo



Autor/a: Eva Santana López

Ilustrador/a: Alfonso Casas

ISBN: 978-84-683-4058-6

Nº páginas: 244

Tamaño real: 13 x 19,5 cm. Rústica

PVP: 9,90 €

eBook disponible

WEB
EDITORIAL
EDEBÉ

MI AMIGO
ALEMÁN,
EDEBÉ

RESEÑA EDITORIAL



Fecha: miércoles, 03 de abril de 2019 a las 13:30h

NOVELA EN HOMENAJE DE LOS ABUELOS EDUCADORES

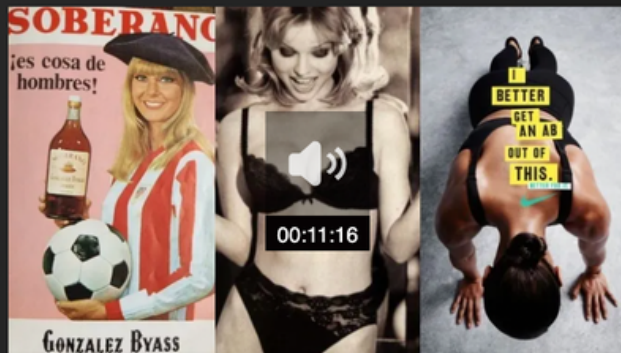
El papel de los abuelos en la educación de sus nietos es clave en la sociedad de hoy en día. Y es que cada vez tenemos menos espacio para la conciliación familiar. Cada vez es más común ver a padres que viven de espaldas a los posibles problemas que sus hijos puedan tener a lo largo de su etapa de crecimiento y de formación de valores.

Esta es la realidad en la que, a través de la ficción, se adentra la profesora de [Publicidad y Relaciones Públicas](#) de nuestra universidad, Eva Santana. Lo hace en su primera novela: *Mi amigo alemán* (Edebé). La historia infantil que narra Santana, con las ilustraciones de Alfonso Casas, representa un canto al tiempo que los abuelos dedican a sus nietos.

Samuel, un chico pelirrojo y tartamudo, se convierte en un blanco fácil para el resto de sus compañeros y sufre acoso escolar. Campbell, apodo que sus compañeros usan de forma despectiva contra Samuel, se refugia en su abuela, que se ha convertido en su único núcleo familiar.

Su abuela, una señora muy vivaz, será la encargada de ayudar a Samuel a denunciar el acoso y también de abrir los ojos a unos padres que llevan tiempo descuidando el entorno familiar de su hijo.

La presentación de la novela se celebrará el jueves, 11 de abril, a las 19.00 horas, en el Fnac El Triangle. Santana estará acompañada por el periodista y escritor Genís Sinca. Escucha la [entrevista](#) sobre el libro concedida por Santana al programa Metròpoli, de RNE 4.



LES DONES I ELS DIES [↗](#)

De la dona objecte al fals empoderament, un recorregut per la publicitat

15/12/2019 | La publicitat ha utilitzat la dona i el seu cos com a objecte per cridar l'atenció dels consumidors i vendre productes. Se n'ha sexualitzat el cos, se l'ha tractat d'accessori i se l'ha menystingut encasellant-la en la figura de mare i esposa. Fem un recorregut per l'evolució de la publicitat, des de la dècada dels 60 fins a l'actualitat, en què la publicitat ven una falsa idea d'empoderament femení, on la dona només aconseguirà l'èxit a partir d'un cos perfecte. Xarrem amb dues expertes del sector: Pilar Medina, doctora i professora de la Facultat de Publicitat i Relacions Públiques de la UPF i especialista en gènere, i Eva Santana, professora de Publicitat de la Facultat de Comunicació Blanquerna i autora del llibre "Tapas de publicidad".

CATALUNYA RÀDIO, LES
DONES I ELS DIES

SEXISMO Y PUBLICIDAD



«Tapas de publicidad»: un libro que no se lee, se devora



La profesora Eva Santana, del Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Blanquerna FCRI (Universidad Ramon Llull) ha publicado recientemente «Tapas de publicidad» (editorial Promopress), un libro que hará las delicias de cualquier amante de la publicidad.



Tras más de diez años de impartir docencia, la **Dra. Santana** publica un libro de enorme atractivo para los jóvenes: porque, como dice en su discurso de presentación, "si Mahoma no va a la montaña la montaña va a Mahoma". Tras constatar que el hábito de lectura está en retroceso, decidió escribir un libro que en tono ameno y con una dirección de arte atractiva (de la mano del estudio del profesor Xavi Vega) fuera mucho más apetecible que los actuales manuales de publicidad. El libro cuenta con más de 100 imágenes de campañas cedidas por agencias, además de entrevistas a profesionales del sector como Luis Bassat, Joaquín Lorente, Jordi Rosàs o Daniel Solana.

Siguiendo la estructura de un menú gastronómico, en «Tapas de publicidad» se tratan temas fundamentales como historia, legislación, actualidad, estereotipos, tendencias y también, se introduce al lector en el proceso de trabajo al completo desde la investigación, pasando por la estrategia, la creatividad, la producción y la implementación en los medios. Tras más de dos años de trabajo el libro se puede encontrar en las principales librerías de España y de Latinoamérica.

Porque cuando un libro te gusta, no lo lees: lo devoras.

Imágenes y más información en el blog de la profesora Santana.



ASSOCIACIÓPUBLICITAT.COM

TAPAS DE PUBLICIDAD

NOTICIA

CONTACTO: @AVECESHABLOSOLA | AVECESHABLOSOLA.COM

Tapas de publicidad. Introducción y fundamentos

Advertising tapas. Introduction and basics

Fecha | En edición: 06/06/2018 - Publicación final: 01/07/2018

Dr. Josep ROM-RODRÍGUEZ

Universidad Ramón Llull, España. josepRR@blanquerna.ur.edu

Tapas de publicidad. Introducción y fundamentos

Eva SANTANA-LÓPEZ.

Barcelona: Promopress, 2017.

231 páginas

ISBN: 978-84-16851-35-5

Ebook: 9788416851355

Resumen

Tapas de publicidad. Este libro es una introducción al mundo de la publicidad. Se dirige especialmente a quien se inicia en los estudios o en la profesión. Su estructura, inspirada en un menú gastronómico, incluye: Aperitivos (preguntas frecuentes y estereotipos), Entrantes (conceptos, marketing, técnicas, historia y actualidad), Platos principales (el proceso de trabajo al completo), Pastes (marco ético-legal y tendencias) y Café y copas (la opinión de la profesión). Un contenido completo, explicado en tono ameno, con una atractiva dirección de arte y salpicado de campañas. Y de propias secciones como Agencias, exercise proposals and books, blogs and websites). ¿No se ha entrado hambre de saber más?

Palabras clave

Publicidad; introducción; fundamentos; bases; teoría; práctica; manual

Abstract

Tapas de publicidad. This book is an introduction to advertising world, it's especially aimed at those who start in studies or in the profession. The structure, it inspired by a gastronomic menu. It includes: Appetizers (frequently asked questions and stereotypes), Starters (concepts, marketing, techniques, history and present), Main dishes (the whole work process), Desserts (ethical-legal framework and trends) and Coffee and drinks (interviews with professional). A complete content, explained in a pleasant style, with an attractive art direction and dotted with campaigns photos. And to tip sections such as Agencies, exercise proposals and books, blogs and websites recommendations. Have not you been hungry to know more?

Keywords

Advertising; introduction; basics; theory; practice; manual

Rom-Rodríguez, J. (2018). [Reseña] Tapas de publicidad. Introducción y fundamentos. Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication, 9(2), 346-348. <https://www.doi.org/10.14198/MJC.V9I2.346-348>

Tapas de Publicidad, Introducción y Fundamentos es un manual que nos sumerge en los comienzos de la comunicación persuasiva y en su proceso de trabajo. El libro responde a un contenido variado y de breve extensión que se concreta en breves capítulos en los que se abordan aspectos estructurales de la publicidad, además de un último capítulo que recoge cuatro entrevistas a profesionales del sector. Tras más de diez años de impartir asignaturas introductorias a la publicidad, la autora ha aglutinado un contenido riguroso y bien documentado que, sin embargo, ha redactado de forma amena y didáctica pensando en su principal destinatario: los alumnos. El estilo de narración combina con una atractiva dirección de arte (de la mano del estudio de diseño www.aveceshablosola.com/) y con la selección de más de cien imágenes de campañas actuales cedidas por agencias de publicidad nacionales e internacionales. Está destinado a estudiantes y a profesionales que se interesen y adentren por primera vez en el sector. La editorial Promopress ha impreso el libro a todo color, con un gramaje y acabados de calidad y lo distribuye en España y Latinoamérica.

Se ha dividido en cuatro apartados principales, los cuales siguiendo el juego conceptual que da título al libro, se aglutinan en un índice denominado "Menú gastronómico". Estos apartados son una introducción ("Aperitivos") compuesta por dos capítulos que abordan las preguntas frecuentes a las que se enfrenta un neófito interesado por el mundo de la publicidad. Bajo el título "Las FAQs: las preguntas de siempre" la autora desglosa las diez cuestiones más habituales que se plantean estudiantes y profesionales interesados pero no avezados en la profesión: "¿La publicidad es un gato o una inversión?", "¿Nos controlan con el neuromarketing?", "¿Big Data: las empresas lo saben todo de nosotros?", "¿Se pueden hacer anuncios en los que se comparan dos marcas?", etc. El siguiente capítulo introductorio "Desmitificando los mitos: cuando el mito suena..." se plantea qué hay detrás de los principales estereotipos: "la publicidad y la mentira, la publicidad utiliza métodos subliminos, la publicidad es sexta y estereotipos sobre la profesión".

Una vez desarrolladas las preguntas frecuentes y desmitificados los tópicos, el libro aborda los fundamentos o las bases de la publicidad en un apartado titulado "Entrantes" compuesto por cinco capítulos. En el primero "Conceptos básicos: cada cosa en su cajón y cada cajón con su cosa", se desglosan las definiciones, objetivos, diferencias y similitudes de palabras clave como publicidad, propaganda, marketing, relaciones públicas o publicity. En el segundo capítulo de este apartado "Marketing: qué viene primero, el huevo o la gallina" se abordan los objetivos, los fines y las diferencias entre un plan de marketing y un plan de comunicación, además de un compendio de vocabulario. "No todo es publicidad: lo llamamos 360", es el capítulo que le sigue y en el que se habla de publicidad Above and Below the Line, de marketing promocional, de marketing directo y relacional, de patrocinio y de merchandising y PLV. Pasamos después al capítulo "Breve historia: de dónde venimos" en el que se resume la evolución desde la denominada protopublicidad, pasando por la creación del oficio con la publicidad impresa, la formación de la profesión con la publicidad moderna, el despegue de la industria con la televisión y diara con el nacimiento de la nueva comunicación digital tras la aparición de Internet. El apartado entranter concluye con el capítulo "El sector en la actualidad: dónde estamos", se desglosan los cambios acontecidos en las primeras décadas del siglo XXI, tanto conjunturas y sectoriales como en el consumidor y en los medios de comunicación.

Al apartado "Entrantes" le siguen "Los platos principales" en el que se explica el proceso de trabajo al completo. El primer capítulo "La investigación" aborda los diferentes agentes -anunciantes, agencias, colaboradores y medios- y los principales herramientas y objetivos de la investigación en publicidad, tanto de mercado, como de mensaje o audiencia. El capítulo siguiente, "Estrategia y gestión" describe la estrategia en publicidad -creativa y de medios- y las herramientas de la gestión que se utilizan para el control del tiempo, el personal y el dinero. Ejemplo de estas herramientas son las técnicas de campaña, informes de reunión o presupuestos. De la estrategia y la gestión, pasamos al capítulo de "La creatividad y la producción" en el que se aborda en las principales escuelas creativas (o USP, la Copy Strategy, la Brand image, la Star Strategy y las Love Marks, además de otras técnicas más recientes). También se desglosan algunos métodos de producción de ideas y, finalmente, se aborda el proceso de producción.

Esta sección se cierra con el capítulo "Medios: dónde y cuándo lo digo" en el que se repasan las características publicitarias y los principales formatos de los medios de comunicación masivos.

Tras los platos principales, en cualquier menú, ofrecen los postres. En este caso, se proponen dos capítulos "Legislación y deontología" y "Tendencias". En el primero, se diferencia entre "lo que no se puede y lo que se debe hacer" detallando las principales normas y prohibiciones de la legislación, tanto en la Ley General de la Publicidad, como en la Ley de la Competencia Desleal y la Ley Europea de la Televisión sin Fronteras y en la más reciente, la Ley de la Comunicación audiovisual de 2010. El capítulo cierra con los códigos éticos y una interesante reflexión entorno a la censura y a la libertad de expresión.

346

El último capítulo de esta sección explica "lo que nos depara el futuro" un repaso entorno a diez aspectos que han cambiado, la publicidad actual, se presentan las nuevas formas para dar a conocer y vender productos y servicios, la publicidad como mecanismo de diferenciación y posicionamiento, la publicidad como sostén de los medios de comunicación, e. c. Se debate sobre términos como el SEO y el SEM, las marcas blancas, el Crowdfunding, el Brand Content, el Storytelling, el Engagement y tantos otros vocablos recientes.

Tras esta apetitible selección de "platos gourmet" Eva Santana entrevista a cuatro profesionales del sector -Joaquín Lorenz (JMLL), Luis Bassat (Bassat&Ogilvy), Daniel Selano (Doubleyou) y Jordi Rosta (Rosta)- a los que les plantea preguntas como: cómo ves el nivel creativo actual, los cambios más relevantes de la profesión, diferencias entre la publicidad española y la internacional, cómo detectas el talento o qué te recomendarías a un alumno que quiera dedicarse a la publicidad.

En definitiva, "Tapas de publicidad" es un manual pensado para las generaciones actuales de alumnos poco experimentadas en el placer de la lectura, que necesitan de un abordaje más didáctico y ameno. A pesar de ello, la autora ha procurado no perder de vista la faceta docente incorporando en cada capítulo secciones como ejercicios ("El pinche cocina"), una selección y resumen de las principales agencias o la sección de recomendaciones bibliográficas y de webs ("Inundada: tapa recomendada"). El contenido es riguroso y contrastado en sus muchos años como profesora, investigadora y profesional de la publicidad.

Esperamos que, como dice en su dedicatoria, ayude a que los alumnos tengan hambre de saber.

General

Noticias

Profesores

Tendencias

De tapas con Eva Santana

🕒 19 OCTUBRE, 2017



alfonsofreire

No es que nos hayamos ido de tapeo con [Eva Santana](#), se trata del título de su nuevo libro [Tapas de publicidad](#). Eva es doctora en Comunicación, profesora de *Fonaments de la Publicitat* del grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la [UAO CEU](#) y escritora. Ya contábamos con su blog [A veces hablo sola](#) y su libro [Técnicas de comunicación no convencionales](#), pero ahora nos vuelve a sorprender con un libro muy fresco y vanguardista que, además de introducirnos en el mundo de la comunicación corporativa y las tipologías publicitarias, nos ayuda a pensar la publicidad y a entender este arte en todas sus facetas.

La siguiente entrevista se encuentra publicada en la editorial [Promopress](#). En ella, Eva Santana contesta preguntas acerca de su reciente libro. Leedla, vale la pena. Os aseguro que, en cuestión de 2 minutos, una ola de positivismo arrasará en vuestro interior, y es que la polivalente profesional transmite con una facilidad la pasión que siente por su profesión:

BLOG UNIVERSIDAD ABAT OLIBA CEU

TAPAS DE PUBLICIDAD

CONTACTO: @AVEGESHABLOSOLA | AVEGESHABLOSOLA.COM

ENTREVISTA

EVA SANTANA

Reyes Ferrer • may. 30, 2018

JUNIO 2017



Eva Santana

Doctora en Publicidad

Profesora de Publicidad (en la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales [Blanquerna](#) y en el Abat Oliba CEU) autora del blog [aveceshablosola.com](#)

TAPAS EN PUBLICIDAD

¿Qué valor se le otorga a un doctorado en Publicidad?

Ser Doctor es un título de reconocido prestigio, en especial en Latinoamérica, y es un reconocimiento a un esfuerzo en solitario y sostenido en un tiempo largo (siete años en mi caso). Pero... es un poco como subir un Everest: mucho esfuerzo, poco reconocimiento (¿cuántos nombres de alpinistas conoces?)

En la profesión pasa un poco igual: sí, está bien, pero no aporta demasiado valor añadido. Cuando leí mi Tesis (2002) trabajaba como Directora de Servicio al Cliente en el Grupo Havas. No asistió nadie de la empresa y la prioridad fue que no coincidiera la Lectura al Tribunal con ninguna reunión de cliente. Ese es el valor que le otorgan.

¿Se publica suficiente sobre comunicación comercial en España?

El problema no es cuánto sino cómo. Hay dos tipos de medios: divulgativos como éste, con información muy relevante y actual, con un valor enorme para la profesión y nulo para la Academia (por ejemplo a los investigadores, nos puntúa como cero un artículo divulgativo). Y al revés, hay revistas académicas con una indexación elevada en los repositorios que sólo leen los investigadores. Son dos carreteras paralelas que, desgraciadamente, no se tocan nunca. Eso debería cambiar porque lo suyo sería que se retroalimentaran, no que se ignoraran.

Desde la universidad ¿cómo se intuye el futuro de la profesión?

Se intuye igual que en la profesión: duro, cambiante, apasionante, incierto (como todo futuro)... Hay mucho contacto entre la universidad y la profesión, al menos donde yo estoy: la mayor parte de los profesores están en activo, traen casos de estudio a clase, invitan a profesionales, van con alumnos a ver a agencias, se presentan a concursos de jóvenes talentos...

¿Se comunica mejor desde que los publicitarios son licenciados, graduados o doctores? No creo que sea una cuestión de título sino de actitud.

Lo que es cierto es que los programas docentes se han actualizado para adaptarse a las nuevas circunstancias del mercado. Todos mis colegas y yo, hacemos esfuerzos enormes para que la formación de los alumnos no esté alejada de la realidad profesional. Y, personalmente, nunca me he formado tanto (lecturas, conferencias, investigación...) como desde que soy profesora.

¿Sigue siendo el nuestro un oficio atractivo?

Un oficio en el que estás rodeado de gente joven, talentosa, creativa, con clientes de sectores diversos, con proyectos cambiantes, con información privilegiada antes de salir al mercado... ¡buf no, mucho mejor cajera en Mercadona! ;) A los alumnos les digo que busquen algo que les guste tanto que no tengan que mirar el reloj para ver cuánto queda para irse a casa y que no les dé pereza ir a trabajar cada mañana. Yo en publicidad tuve la suerte de encontrarlo. Y ahora, como profesora, también.

¿Se valora lo suficiente el talento creativo/comercial?

Valorar en términos de ser una cualidad buscada, mucho. En el sentido literal de valor económico, menos. La crisis, la fagocitación de los grandes holdings, la presión por los beneficios cortoplacistas, la juniorización de muchas empresas, la elevada competitividad entre las propias agencias, el despotismo de muchos clientes... han endurecido las condiciones de trabajo hasta extremos insostenibles. Tengo compañeros brillantes, mal pagados, explotados y cansados trabajando muy duro y facturando muy poco... a pesar de su talento.

Háblame de tu libro

Los jóvenes no leen libros. Apenas. La realidad es la que es, no la que nos gustaría. Pero los profesores tenemos la obligación de hacerles placentera la lectura, no obligatoria, sino agradable. Mi asignatura es una Introducción a la publicidad, donde se explican los fundamentos, el proceso de trabajo, algo de historia, de actualidad, de tendencias, de ética y legislación... Es muy completa y a los alumnos les digo que es como ir de tapeo: ven un poco de mucho. Por eso el libro se titula Tapas de Publicidad.

Publicada en la Revista El Publicista

Junio 2017

MILENIARTS.COM

TAPAS DE
PUBLICIDAD

ENTREVISTA

CONTACTOY: @AVECESHABLOSOLA | AVECESHABLOSOLA.COM



Bon dia Tarragona: "Jump the line" i millora les vendes en un entorn canviant

 Notícies  15 Febrer 2016

Eva Santana i Josep Rom, coautors del llibre "Jump the line. Tècniques de publicitat no convencionals" i professors a Blanquerna Universitat Ramon Llull vindran a la Cambra de Tarragona el 25 de febrer a les 8,45 hores del matí per tal de prendre part a una nova edició del cicle de jornades "Bon dia Tarragona", organitzada per la Corporació tarragonina. Santana i Rom ens parlaran de "Jump the line, tècniques de publicitat i vendes no convencionals".

La publicitat al segle XXI ha canviat tant com en els vint segles anteriors. O gairebé. El màrqueting promocional, el màrqueting directe i relacional, el patrocini, el marxandatge, la publicitat en el punt de venda i la publicitat emergent o alternativa són tècniques de màrqueting que necessiten d'una campanya de publicitat o de relacions públiques per comunicar-se en mitjans massius i no massius.

D'aquesta barreja entre massius i no massius i d'aquesta combinació de tècniques, han sorgit alguns conceptes com són publicitat 360 graus, màrqueting mix, publicitat convencional, publicitat no convencional, publicitat above the line, below the line...

En l'actualitat, i des dels anys noranta, gran part d'aquestes definicions han perdut el seu sentit i ja no hi ha línies que separin el above del below. Què és convencional i què no?

Eva Santana (coordinadora del llibre) és Doctora en Publicitat i Relacions Públiques (UAB). Professora associada, coordinadora del Grau de Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting. És membre del Grup d'Investigació en Estratègia i Creativitat en Publicitat i Relacions Públiques (GRECPR) de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull (URL).

Josep Rom (coautor del llibre) és Doctor en Publicitat i Relacions Públiques (URL). Vicedegà i director del grup d'Investigació en Estratègia i Creativitat en Publicitat i Relacions públiques (GRECPR), de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (URL).

Els "Bon dia Tarragona" són una iniciativa de la Cambra amb el suport de Repsol i CaixaBank. I la col·laboració de la Diputació de Tarragona i Big Gràfic.

CAMBRA DE COMERÇ
TARRAGONA

JUMP THE LINE! TÉCNICAS
DE COMUNICACIÓN NO
CONVENCIONALES

PONENCIA

CONTACTO: @AVECESHABLOSOLA | AVECESHABLOSOLA.COM

Premios Blogdeldia

DESCUBRIENDO Y PREMIANDO LOS MEJORES BLOGS
DE LA BLOGOSFERA

PRESENTAR BLOG VALORA TU BLOG VALORACIÓN NOSOTROS ▾

A veces hablo sola. Eva Santana

👤 Mamen 📅 8 enero 2018 💬 Sin comentarios

Comparte



¿Por qué te decidiste a iniciar el blog?

Lo explico en la* home,* mira: A veces hablo sola, lo reconozco. ¡Menos mal, que aún no he empezado a hacerlo en voz alta! A menudo, mientras los demás hablan, y yo parece que escucho, estoy imaginando un relato en mi cabeza. Un día alguien me dijo "¿Y qué haces con todas esas historias?" "Olvidarlas", le contesté. "Pues estaría bien que hicieras algo con ellas". Y nació este blog.

¿Cuál es el propósito del blog?

Entretener y entretenerme y a poder ser fomentar la lectura y alegrar un poquitín la vida a la gente.

¿Alguna experiencia o anécdota destacable como blogger?

Pues, alucinar con las estadísticas: 165.000 visitas en 9 meses, un post compartido en 400 ocasiones... y spam de Viagra a diario.

¿Qué esperas del blog en el futuro?

Que siga entreteniendo y que me abra las puertas a una pre-jubilación.

¿Cómo es la persona que hay detrás de este blog?

Soy profesora de publicidad y... ¿escritora? lo dudo porque no paro de escribir, aunque de momento no he publicado ninguna de las dos novelas que he acabado. Eso sí, acabo de publicar un libro «Tapas de publicidad» que espero supere en ventas a Harry Potter.

¿Qué dirías a los bloggers que empiezan?

Que se diviertan, pero que se lo tomen en serio: que repasen la ortografía, la gramática... Que piensen que un blog les retrata.

PREMIOS
BLOG
DEL DIA

PREMIO A
VECES
HABLO SOLA

ENTREVISTA



SECCIÓ Gemma Altell amb Eva Santana. Anuncis sexistes

Publicado el 09-05-2019 13:05:30 CEST

   DESCARGAR

Nova polèmica arran d'un anunci de El Corte Inglés. Coincidint amb el dia de la Mare aquests grans magatzems han fet una campanya on s'hi veu la fotografia d'una dona de mitjana edat i a sota un tot seguit de tants per cents om s'hi pot llegir: 97% compromesa, 3% egoista i un 0% queixes. La professora de publicitat de la Universitat Blanquerna, Eva Santana ha explicat: "Conceptualment l'anunci és desencertat, jo no hauria posat els percentatges".

En relació a l'anunci, la psicòloga Gemma Altell ha comentat: "hi ha un recorregut de millora en l'assessorament feminista dels equips publicitaris".

El govern valencià ha obert un expedient al Corte Inglés per publicitat sexista. La conselleria d'igualtat considera que aquesta campanya fomenta un estereotip de mare que resigna a les dones a complir amb el seu paper de bona mare. Santana ha sentenciat: "el tema feminista està molt reivindicat" i ha destacat que "acostumem a parlar dels anuncis quan són erronis, no quan són encertats".

SER
CATALUNYA

SEXISME I
PUBLICITAT
DEBAT



1 DE ABRIL DE 2017

Doce novelas, finalistas del IV Concurso de Narrativa para Autores Noveles 'Manuel Díaz Vargas'



SEVILLA, 1 Abr. (EUROPA PRESS) -

Un total de doce novelas han resultado finalistas del IV Concurso de Narrativa para Autores Noveles 'Manuel Díaz Vargas', convocado por la editorial Alfar, que se falla el próximo mes de junio.

Así, los títulos de las obras finalistas son 'Si volvemos a encontrarnos', 'Ecos de tambor', 'El club de las paradojas', 'La mujer hueca', 'Sucedáneo', 'Insomnio', 'La Losa', 'Los últimos tartesios',

EUROPA
PRESS

LA MUJER
HUECA

**FINALISTA IV CONCURSO DE
NARRATIVA PARA AUTORES
NOVELES**

CONTACTO: @AVECESHABLOSOLA | AVECESHABLOSOLA.COM



CUIDA TU CUERPO. ES EL ÚNICO LUGAR QUE TIENES PARA VIVIR.

Cuesta del Rosano • Montequinto • Sevilla Este
Arrecife • Écija • Albalade

PREMIO LITERARIO

Doce novelas, finalistas del IV Concurso de Narrativa para Autores Noveles «Manuel Díaz Vargas»

• El próximo mes de junio se dará a conocer la obra ganadora



El próximo mes de junio se dará a conocer la novela ganadora - FOTOLIA



ABC



SEVILLA • Actualizado: 01/04/2017 08:24h

GUARDAR



Doce novelas han resultado finalistas del **IV Concurso de Narrativa para Autores Noveles «Manuel Díaz Vargas»**, convocado por la editorial **Alfar**, que se falla el próximo mes de junio. Las obras seleccionadas son: «**Si volvemos a encontrarnos**», «**Ecos de tambor**», «**El club de las paradojas**», «**La mujer hueca**», «**Sucedáneo**», «**Insomnio**», «**La Losa**», «**Los últimos tartesios**», «**Extramuros**», «**Días de primavera**», «**Una vida complicada**» y «**La columna de Makelele**».

Estos manuscritos han sido elegidos entre los 250 que se han presentado a esta cuarta edición, procedentes, en su mayoría, de España, pero también de países como Cuba, Argentina, Colombia, Chile, Austria, China, Francia y Estados Unidos. El jurado que decidirá el ganador lo integran los profesores de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla **Ángel Acosta Romero**, **Carlos Peinado Elliot** y **María Jesús Orozco Vera**; el escritor y compositor musical **José Pedro Gil Román**; los escritores **Fernando García Calderón** y **Reyes Aguilar** y los periodistas y escritores **Andrés González-Barba Capote** y **Daniel Blanco Parra**.

LO MÁS LEÍDO EN ABC SEVILLA

Cultura

ABC Sevilla

1

Andy y Lucas y Álex Ubago cancelan un concierto en Cuba: «No sabíamos que lo organizaba el régimen»



2

El coreógrafo Johan Inger abre en Sevilla un centro internacional para profesionales de la danza



3

Una exposición celebra en la Casa de la Provincia el cincuenta aniversario del Colegio Aljarafe



4

Casa Natal de Velázquez se convierte en una fundación para preservar el edificio donde nació el pintor



5

Los ganaderos de Zalduendo compran la finca de Manolo Prado y Colón de Carvajal en Zufre



ÚNETE AL CAMBIO
OR
DESCUBRE LA HISTORIA COMPLETA EN
Saber más

ABC SEVILLA

LA MUJER HUECA

**FINALISTA IV CONCURSO
DE NARRATIVA PARA
AUTORES NOVELES**